

Área de Cultura

LA NOCHE EN BLANCO 2019 ADELANTA SU HORARIO Y SEGUIRÁ CELEBRÁNDOSE DURANTE SEIS HORAS

El 18 de mayo la XII Noche en Blanco se desarrollará entre las 19.00 y la 1.00 horas

5/02/2019.- Con el hilo conductor de *La vuelta al mundo en una noche*, la duodécima edición de La Noche en Blanco de Málaga adelanta su horario con relación a ediciones anteriores, manteniendo su desarrollo durante seis horas. Así este 2019 se celebrará entre las 19.00 y la 1.00 de la madrugada. Como ha explicado la concejala de Cultura, Gemma del Corral: “Después de todos estos años, hemos comprobado que durante la última hora, entre la 1.00 y las 2.00 de la madrugada, la asistencia a las propuestas descendía de manera considerable. Al mismo tiempo, hace 2 años, cuando celebramos el 10º aniversario incluimos una hora más, empezando también a las 19.00 horas y fue todo un éxito. De esta manera, creemos que se propicia más la participación familiar en esta importante cita cultural”.

Hace unos días, la ciudadanía eligió el tema de *La vuelta al mundo en una noche* como el hilo conductor de La Noche en Blanco 2019, en una votación abierta organizada por el Área de Cultura, en la que participaron 1.511 personas. Las votaciones se realizaron a través de Facebook y de forma presencial en urnas instaladas en los 11 distritos municipales y en el Archivo Municipal. La Noche en Blanco 2019, como ya es habitual, volverá a ser un encuentro del arte y la cultura para disfrute de la ciudadanía malagueña y visitantes. Estas propuestas culturales se coordinan por el Área de Cultura del Ayuntamiento y se ofrecen tanto iniciativas públicas como privadas. Hay que destacar que la evolución de la participación a lo largo de las once ediciones celebradas ha sido espectacular, pasando de las 30.000 visitas en la primera edición de 2008 a superar las 230.000 en la última.

LA NOCHE EN BLANCO 2018

Al igual que en la edición de 2017, la pasada Noche en Blanco contó con el patrocinio de la Fundación Bancaria Unicaja e Ingenia, además de la implicación de instituciones públicas y privadas, asociaciones, colectivos y establecimientos comerciales. *Noctiluca*, la app de la Noche en Blanco elaborada por Ingenia facilitó de nuevo la participación en las distintas actividades culturales, permitiendo hacer un recorrido personalizado adaptado a los gustos de cada participante. Al mismo tiempo, las redes sociales jugaron también un papel fundamental en la difusión a tiempo real del desarrollo de la Noche en blanco con el hashtag #NocheenBlancoMLG.