

Área de Cultura / Noche en Blanco 2019

LA VUELTA AL MUNDO, LAS ESTACIONES DEL AÑO, LOS OPUESTOS (ANTÍTESIS) Y LA PUBLICIDAD, PROPUESTAS PARA ELEGIR LA TEMÁTICA DE LA NOCHE EN BLANCO 2019

La ciudadanía puede votar por una de estas propuestas en Facebook o de manera presencial en las 11 juntas municipales de Distrito y el Archivo Municipal

18/01/2019.- A partir del próximo martes 22 de enero y hasta el 31 de enero, se podrá elegir la temática de la duodécima Noche en Blanco basándose en las cuatro propuestas ofrecidas desde el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga: la vuelta al mundo en una noche, las estaciones del año, los opuestos (antítesis) y la publicidad. Esta nueva edición de la Noche en Blanco de Málaga continúa con el mismo espíritu participativo de las últimas ediciones, por ello, invita a participar en la elección de la temática que dará forma y contenido a las actividades a desarrollar. Se celebrará el sábado 18 de mayo de 20.00 a 2.00 horas Así, por cuarto año, la ciudadanía será la encargada de elegir el lema sobre el que girará. La Noche en Blanco 2019, como ya es habitual, volverá a ser un encuentro del arte y la cultura para disfrute de malagueños y visitantes. Estas propuestas culturales se coordinan por el Área de Cultura del Ayuntamiento y se ofrecen desde iniciativas públicas y privadas.

FACEBOOK, JUNTAS DE DISTRITO Y ARCHIVO MUNICIPAL

Las votaciones podrán realizarse desde el 22 hasta el 31 de enero, de dos formas: a través de Facebook pulsando "Me Gusta" a la idea que se quiera elegir o de forma presencial, acudiendo a la Junta Municipal de Distrito más cercana o al Archivo Municipal. En cada una de las once Juntas de Distrito habrá una urna con una papeleta donde aparecerán los cuatro temas propuestos para esta edición. Cada papeleta tendrá el mismo valor que un Me Gusta en Facebook, un voto.

Las temáticas que se proponen desde el Área de Cultura son las siguientes:

- **La vuelta al mundo en una Noche**

En esta Noche en Blanco tendrán cabida diferentes iniciativas artísticas y culturales del mundo, creando un crisol de propuestas que permitirán viajar a distintos países a través de sus acciones.

- **Las estaciones del año**

Las estaciones del año son un motivo siempre presente en todas las modalidades artísticas y manifestaciones culturales. Sin duda, un motivo de inspiración para la música, la literatura, la pintura, etc.

- **Los opuestos (Antítesis)**



El día...la noche
Luces...sombras
Blanco...Negro
Silencio...sonido

Los polos opuestos están presentes en nuestras vidas. Y los polos opuestos se atraen. Esa atracción quedará plasmada en una Noche en Blanco llena de contrastes.

- **La publicidad**

Porque la publicidad está integrada en nuestras vidas, tengamos una Noche en Blanco ¡de anuncio!

¿CÓMO VOTAR EN FACEBOOK?

Se publicará un *post* en el Facebook de La Noche en Blanco Málaga <https://www.facebook.com/lanocheenblancomalaga/> que presenta cuatro imágenes, cada una de ellas contiene uno de los temas de La Noche en Blanco que hay que se puede elegir. Hay que darle al "ME GUSTA" de la imagen que contenga la temática que se quiere votar. Se votará correctamente si se le da "Me Gusta" a la imagen que contenga la temática que cada uno prefiera. No sirve si se le da a "Me Gusta" al *post* completo, en este caso no estarás realizando ninguna votación. Sólo contarán los "Me Gusta", no cuentan ni los comentarios ni los compartidos, aunque cada uno puede hacer los comentarios que quiera, compartir el *post* y recomendar a amigos que realicen su voto.

EL TEMA GANADOR

Los votos obtenidos en Facebook a través del "Me Gusta" se unirán a los obtenidos en las urnas y del recuento de ambos resultará **el tema ganador** que será la idea principal sobre la que girarán las actividades de la Noche en Blanco 2019. Una vez finalizado el periodo de votación, se contabilizarán todos los votos, los depositados en cada una de las Juntas Municipales de Distrito y en el Archivo Municipal, y los votos recogidos en Facebook y se procederá a anunciar la temática ganadora.

LA NOCHE EN BLANCO 2018

En 2018 y con el lema de 'Musas y creadoras' La Noche en Blanco superó las 230.000 visitas a las más de 200 actividades ofrecidas en un centenar de espacios de la ciudad. Contó con el patrocinio de la Fundación Unicaja e Ingenia y en ella participaron y se implicaron instituciones públicas y privadas, asociaciones, colectivos y establecimientos comerciales. Todo ello fue definitivo para su éxito. De hecho, la última edición según palabras de la concejala de Cultura, Gemma del Corral: "Marcó un hito por resaltar el papel de la mujer en el mundo de la cultura. El tema elegido, 'Musas y Creadoras' sirvió para iniciar un camino de cara a próximas ediciones en las que este rol femenino se tendrá especialmente presente".